

Robert Knop



Dr.rer.soc.oec. Dipl. Kfm. (Univ.), MBA

Consulting Director

Seit 2014 bei Zühlke

robert.knop@zuehlke.com

Beruflicher Werdegang

2013

Anrok GmbH, Geschäftsf. Gesellschafter

2010 – 2012

Corona Equity Partner AG
Vorstand

2008 – 2010

Adcubum AG
Geschäftsleitung, Marketing, Vertrieb und
Organisationsentwicklung

2007

Kalmund Kapital GmbH
Investment Manager und Interims-
management für Beteiligung Adcubum AG

2003 – 2007

Nebenberufliche Dissertation an der
Universität Klagenfurt über Strategische
Netzwerke von KMU

2000 – 2007

Accenture GmbH
Manager Strategy & Business Architecture

1993 – 1999

MBA California State University, Fresno
Studium der Betriebswirtschaft, Passau
Diverse Tätigkeiten in KMU (u.a. SAP R/3)

Erfahrungsschwerpunkte

- Strategieberatung
- Geschäftsprozessmanagement
- Restrukturierung und Kostenreduktion
- Personal- und Organisationsentwicklung
- Kooperations- und Partnermanagement
- Make or Buy Entscheidungen, Analyse von Unternehmen und Geschäftsfeldern, Begleitung Due Diligence Assessments
- Projektmanagement
- Entwicklung und Umsetzung strategischer Wachstumsinitiativen zur Erschliessung neuer Geschäftsfelder



Urheberrechtlich geschütztes Material

Unternehmenskooperation und Netzwerkmanagement

Hrsg.: Dieter Ahlert, Utho Creusen,
Thomas Ehrmann und Günter Olesch



Robert Knop

Erfolgsfaktoren strategischer Netzwerke kleiner und mittlerer Unternehmen

Ein IT-gestützter Wegweiser
zum Kooperationserfolg

GABLER EDITION WISSENSCHAFT

Urheberrechtlich geschütztes Material